

Campaña de gestión de los residuos en el centro educativo

TITULO

*En el IES María Rodrigo somos muy
de **Reciclar**, **Reducir** y **Reutilizar***

IES María Rodrigo

Madrid (España)

Alumnos/as de 1º (Atención Educativa) y 2º ESO (Tecnología)

Profesoras: María José Fernández Caballero y Raquel Soria Crespo

Problema medioambiental que se propone solucionar

Nuestro centro necesitaba contenedores de reciclaje dentro del edificio, especialmente azules y amarillos pues son los principales desperdicios que se generan en el centro a diario. La falta de este recurso tenía como consecuencia una mala gestión en la forma en la que se desechaban los residuos. No se reciclaban correctamente y algunos terminaban en el suelo por la falta de contenedores. Además, tras la comprobación del desconocimiento por parte de algunos miembros de la comunidad educativa sobre qué productos se depositaban en cada contenedor, fue necesaria la creación de una campaña informativa para el éxito de la actividad.

Objetivos del caso práctico y su aplicación en la sociedad

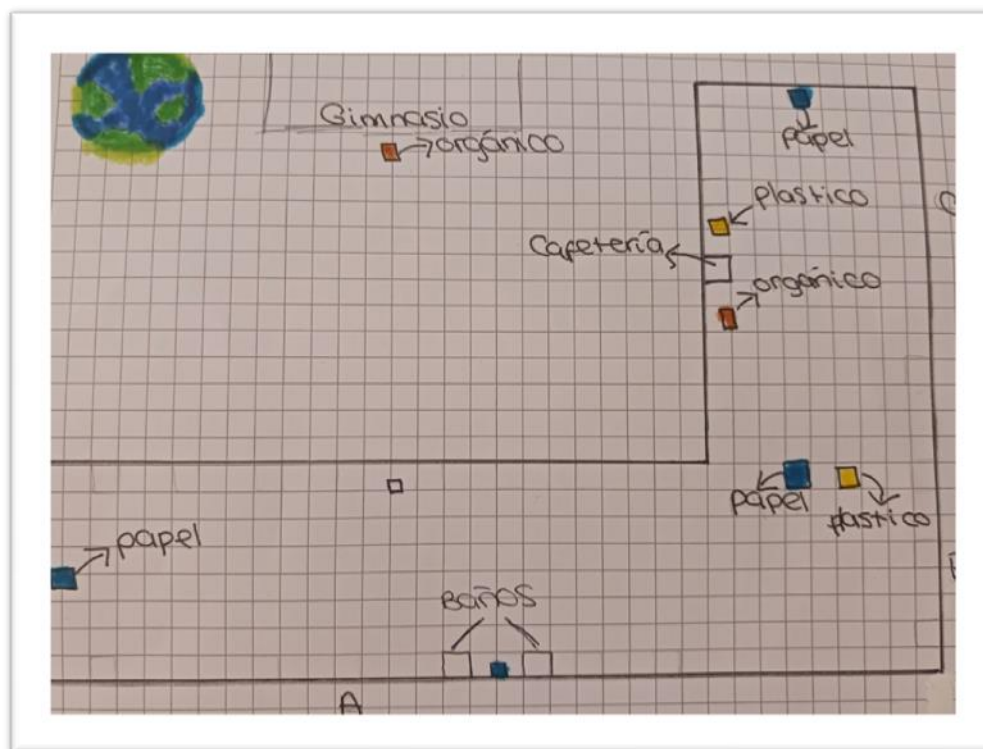
Esta campaña tiene un doble objetivo:

- la creación con cartón reutilizado de contenedores azules y amarillos para el reciclaje de los productos que deben depositarse en ellos.
- concienciación e información mediante la reproducción de podcasts y carteles para informar sobre los nuevos contenedores y su correcto uso.

Descripción de la propuesta

Tras comprobar la cantidad de desechos de envases de plástico y papel mal gestionada en el centro y el motivo de esta situación: la falta de contenedores e información, en la asignatura de Atención Educativa los alumnos realizaron una campaña de gestión de residuos en la que se llevaron a cabo distintas acciones:

- En clase los alumnos trabajaron en pequeños grupos para hacer sus propuestas de:
1. Número y distribución de contenedores para cubrir las necesidades del IES.



2. Diseño de un logo representativo y original de la campaña. Para la creación del logo representativo se jugó con las iniciales del nombre de nuestro centro para crear un lema que sea fácil de recordar:



3. Lema/rap que acompaña la campaña

“Mucho reciclaje,
tenemos que hacer
si por el día
respirar vais a querer.

Mucha reutilización,
tenemos que hacer
para que las clases
más limpias estén.

Mucha reducción
tenemos que hacer
para nuestro planeta
poder proteger”

4. Creación y grabación de podcasts informativos que se reproducen por la megafonía del centro para dar a conocer la campaña informativa sobre los nuevos contenedores del IES y los residuos que se depositan en cada

uno de ellos. A continuación se puede escuchar uno de los podcasts que se reproducen por megafonía de nuestro centro.

5. Decoración de los contenedores.



-Seguidamente se expusieron todas las propuestas de cada grupo y se votaron democráticamente las mejor valoradas que son las que se han usado para implementar esta campaña.

A continuación se exponen los lemas más votados que se reproducen por megafonía junto con un ejemplo de podcast:

“Sí el planeta verde y azul quíeres volver a ver, el planeta y el medioambiente has de defender”

“Los animales se están muriendo porque tu plástico se están comiendo”

“Rompe con el Plástico”

En la asignatura de Tecnología los alumnos hicieron con cartón contenedores que se han distribuido por el centro para dar solución a la escasez de éstos en el IES. El cartón usado procede de las cajas de las pantallas digitales con las que la Comunidad de Madrid dotó al centro el curso pasado. Hubo que cortar y pegar el cartón para montar las estructuras que han sido pintadas de color amarillo y azul. Los alumnos de la asignatura de Atención Educativa han llevado a cabo la decoración de dichos contenedores.

