

EFFECTOS DEL TRANSPORTE

Colegio Nuestra Señora del Carmen Indautxu: 2º Bachillerato

Autores: Marta Isasti, Lucía Unamuno, Kaia Isusi, Inés Bravo, Igor Iglesias

Bilbao, España.

ÍNDICE

- 1. Problema medioambiental que se propone solucionar.**
- 2. Objetivos del caso práctico y su aplicación en la sociedad.**
- 3. Descripción de la propuesta.**

INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA

El aumento de la utilización abusiva de coches en las ciudades se ha convertido en un problema creciente en nuestra sociedad contemporánea. Con el crecimiento urbano y la accesibilidad cada vez mayor a vehículos, nos enfrentamos a una situación en la que los automóviles son utilizados de manera excesiva e inapropiada en entornos urbanos. Este fenómeno no solo contribuye a la congestión del tráfico, sino que también tiene repercusiones negativas en el medio ambiente, la calidad del aire y la salud pública. Es imperativo abordar este desafío de manera efectiva, implementando medidas que fomenten el uso responsable de los vehículos y promuevan alternativas de movilidad sostenible. En este contexto, es fundamental analizar las causas y consecuencias de esta problemática, así como explorar posibles soluciones que permitan mejorar la calidad de vida en nuestras ciudades.

El aumento del uso del coche en las ciudades puede atribuirse a varios factores:

El aumento del uso del coche en las ciudades se debe a:

1. Crecimiento Urbano: Las ciudades se han expandido, requiriendo desplazamientos más largos.
2. Infraestructura Vial: La mayoría de la infraestructura está diseñada para vehículos, haciéndolos más convenientes.
3. Facilidad de Acceso: El coche es más accesible y cómodo que el transporte público.
4. Estilo de Vida: La percepción del coche como rápido y cómodo se ajusta al estilo de vida moderno.
5. Falta de Alternativas: En algunos lugares, el transporte público es limitado.
6. Cultura del Coche: En muchas sociedades, el coche es símbolo de estatus y libertad.

Estos factores contribuyen al desafío de congestión, contaminación y calidad de vida urbana.



OBJETIVOS Y SOCIEDAD

Los objetivos son mejorar la accesibilidad del transporte público, reducir la congestión y las emisiones de carbono, promover estilos de vida más activos y mejorar la equidad en el acceso al transporte. Esto puede conducir a una mejor calidad del aire, entornos urbanos más saludables y una mayor inclusión social.



PROPUESTA

Fomentar el uso del transporte público y de vehículos de no motor (como bicicletas) puede ser beneficioso para reducir la congestión vial, las emisiones de carbono y mejorar la calidad del aire en las ciudades. Aquí hay algunas estrategias para promover su uso:

1. Mejorar la infraestructura: Construir y mejorar la infraestructura para el transporte público y no motorizado es fundamental. Esto incluye la creación de carriles exclusivos para autobuses, la construcción de carriles para bicicletas seguros y accesibles, y la mejora de las estaciones y paradas de transporte público.
2. Tarifas atractivas y descuentos: Ofrecer tarifas atractivas y descuentos para usuarios frecuentes del transporte público puede ser un incentivo efectivo. Descuentos para estudiantes, personas mayores o familias pueden animar a más personas a utilizar estos servicios.
3. Campañas de concientización: Realizar campañas de concientización sobre los beneficios del transporte público y no motorizado, así como sobre los impactos positivos para el medio ambiente y la salud, puede aumentar la adopción de estos medios de transporte.

4. Integración de sistemas de transporte: Facilitar la integración entre diferentes modos de transporte, como autobuses, trenes, tranvías y bicicletas, puede hacer que sea más conveniente para las personas utilizar el transporte público. Por ejemplo, proporcionar estaciones de alquiler de bicicletas cerca de las paradas de transporte público.

5. Mejorar la seguridad: La seguridad es una preocupación importante para los usuarios de bicicletas y transporte público. Mejorar la seguridad vial, incluyendo señalización adecuada, iluminación y medidas para proteger a los ciclistas y peatones, puede aumentar la confianza en estos modos de transporte.

6. Facilidades para bicicletas: Proporcionar estacionamientos seguros para bicicletas en estaciones de transporte público y en otros lugares clave puede alentar a más personas a combinar el uso de la bicicleta con el transporte público.

7. Planificación urbana sostenible: Diseñar ciudades de manera que sea más fácil y conveniente utilizar el transporte público y no motorizado. Esto incluye zonas peatonales, calles compartidas, y el desarrollo de áreas residenciales cerca de las estaciones de transporte público.

8. Incentivos fiscales: Ofrecer incentivos fiscales, como descuentos en impuestos para quienes utilicen el transporte público o vehículos de no motor, puede ser una forma efectiva de fomentar su uso.

Estas son solo algunas estrategias, y su efectividad puede variar según la ubicación y las circunstancias locales. Combinar varias de estas medidas puede tener un impacto positivo en la promoción del transporte público y no motorizado.



CÓMO SE VA A CONCIENCIAR A LA GENTE

1. Campañas de sensibilización: Organizar campañas a través de medios de comunicación, redes sociales y eventos comunitarios para destacar los beneficios del transporte público y el ciclismo. Estas campañas pueden resaltar cómo el uso de estos medios de transporte puede mejorar la calidad del aire, reducir la congestión del tráfico y promover un estilo de vida más activo y saludable.

2. Eventos y actividades: Realizar eventos como el "Día sin Coche" o el "Día de la Bicicleta", donde se invita a la comunidad a dejar sus autos en casa y utilizar el transporte público o bicicletas. Además, se pueden organizar clases de ciclismo, rutas guiadas en bicicleta y jornadas de puertas abiertas en estaciones de transporte público para familiarizar a las personas con estas opciones.

3. Educación en escuelas: Implementar programas educativos sobre movilidad sostenible en las escuelas puede tener un impacto duradero. Enseñar a los niños desde una edad temprana sobre los beneficios del transporte público y el ciclismo, así como las habilidades necesarias para utilizarlos de manera segura, puede ayudar a crear generaciones futuras más conscientes y comprometidas con la movilidad sostenible.

4. Promoción del transporte público: Destacar las ventajas del transporte público, como la comodidad, el ahorro de tiempo y dinero, y la reducción del estrés asociado con la conducción en el tráfico. Esto puede realizarse a través de anuncios publicitarios, folletos informativos en estaciones y paradas, y promociones especiales para nuevos usuarios.

En conjunto, estas acciones pueden ayudar a concienciar a la gente sobre las ventajas del transporte público y las bicicletas, fomentando así un cambio hacia una movilidad más sostenible y saludable en nuestras ciudades.



BIBLIOGRAFÍA

<https://www.ctb.eus/es/red-de-transporte-publico>

<https://www.eitb.eus/es/tag/bilbobus/>

<https://www.dgt.es/conoce-el-estado-del-trafico/informacion-e-incidencias-de-trafico/>

<https://revista.dgt.es/es/multimedia/infografia-animada/2021/0510-Velocidad30.shtml>

<https://www.aixam-mega.com/es/los-coches-como-solucion-para-el-cambio-climatico>

<https://www.un.org/es/actnow/transport>

https://www.lasexta.com/motor/noticias/como-frenar-el-cambio-climatico-con-el-coche-10-acciones-sencillas-para-compartirlo_201912045de8e6ce0cf2203004e112fc.html