

2022-2023

# ECOFARMA APP

Centro educativo: IES VILLAVERDE  
GMFP: Farmacia y Parafarmacia

País: ESPAÑA

Localidad: MADRID

Autoras:

Patricia Basanta Rodríguez

Paula Campo Torrero

Lucía García Martín

Estefanía Toro Cuéllar



# PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL

El uso de materiales de **un sólo uso, empleados en la decoración de los escaparates de la Oficina de Farmacia** genera una gran cantidad de residuos. Se trata de bienes perecederos, que hay que cambiar por norma general una vez al mes, fundamentalmente son plástico, papel y cartón, cuyo impacto sobre el medio queremos ayudar a minimizar.

## OBJETIVOS:



- Reducir los residuos generados en la elaboración de escaparates y cartelería de las Oficinas de Farmacia de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM).



- Reutilizar la mayor parte de los materiales empleados en la decoración de las Oficinas de Farmacia.



- Fomentar el empleo de materiales más sostenibles.



- Ayudar a generar una economía circular.



- Ayudar a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas N12 para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, que forma parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



# DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Creemos que las farmacias del futuro, deben proyectar a través de sus acciones, un desarrollo más sostenible y ayudar a concienciar a la sociedad en temas relacionados con la sostenibilidad y la tendencia al residuo cero. Por este motivo pensamos en el **desarrollo de una App, donde la Comunidad Farmacéutica pueda compartir cartelera y escaparates de temporada** y así implementar una economía circular entre farmacias de la CAM.

Si se conserva el valor de los productos y materiales el mayor tiempo posible y se generan menos residuos, la economía de la oficina de farmacia puede ser más competitiva, reduciendo al mismo tiempo la presión de recursos sobre el medio ambiente.

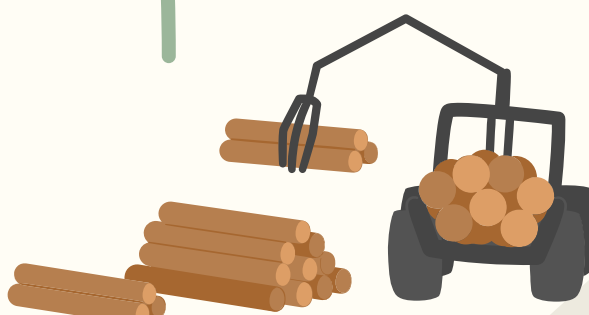
Pretendemos ayudar a cerrar ese círculo actuando en nuestro sector, la oficina de farmacia y el marketing en general.



Según La Directiva Europea 2019/904 “si bien el plástico desempeña un papel útil en la economía y proporciona aplicaciones esenciales en numerosos sectores, su uso creciente en aplicaciones efímeras, que no están diseñadas para ser reutilizadas o recicladas de manera económicamente eficiente, provoca que los modelos asociados de producción y consumo sean cada vez más ineficientes”.

Los productos de plástico de un solo uso, incluyen una amplia gama de productos de consumo habitual de rápida evolución, que se tiran después de haber sido utilizados una vez para el fin previsto, **rara vez se reciclan y tienden a convertirse en basura dispersa que puede llegar al medio marino.**

Según Ecovidal, **dar una segunda vida al cartón y papel sobrante supondría un beneficio para todos** ya que al reciclar papel y cartón, no solo evitamos la deforestación y contribuimos a reducir el impacto medioambiental, sino que también ahorramos recursos naturales valiosos como agua y combustible.



El proceso de **producción de papel y cartón nuevos**, requiere **grandes cantidades de agua y energía**, por lo que el reciclaje de estos materiales ayuda a reducir el consumo de estos recursos. Además, al reciclar papel y cartón en lugar de producir nuevos productos, también reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero y ayudamos a proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

Algunos datos aportados en informes de National Geographic muestran que **el papel representa el 18 % de los residuos que generamos cada día**. En España cerca del 40% de los artículos elaborados a base de papel y cartón acaban en el vertedero. Una cifra muy superior a la que registran otros países europeos.



Una tonelada de **papel reciclado equivale a salvar la vida de 17 árboles adultos** y fabricar 1 kg de papel requiere más de 300 litros de agua.

La finalidad principal de un escaparate es captar la atención de los clientes habituales, o potenciales de la Oficina de Farmacia. Supone la tarjeta de presentación de la farmacia y puede transmitir el compromiso con el medio ambiente y ayudar a la concienciación de los usuarios.

Los escaparates tienen un rol importante en cualquier estrategia de marketing y para su diseño se pueden **reutilizar materiales** con coste cero sin renunciar a la vistosidad y al atractivo que requiere este elemento externo de la Oficina de Farmacia, consiguiendo además cumplir con la finalidad publicitaria para la que están diseñados.

Para tal fin **hemos diseñado una App** que permitiría a las distintas Oficinas de Farmacia de la CAM, intercambiar diferentes elementos del escaparate y/o cartelería diseñados todos a partir de materiales sostenibles, contribuyendo a alcanzar los diferentes objetivos de esta propuesta.

La estrategia a seguir sería, **primero reducir, después reutilizar y finalmente reciclar**.



# ¿QUE PODEMOS HACER?

- Elegir **materiales sostenibles** para la elaboración de cartelería e impresión ecológica de vinilos.



- Empleo de **mobiliario compartido** entre las diferentes oficinas y con los comercios vecinos.



- Utilizar **cartón reciclado** para fabricar expositores

El cartón es de los mejores materiales sostenibles a utilizar porque es 100% reciclable, reutilizable y muy asequible. Su versatilidad nos permitirá crear expositores con diferentes diseños geométricos, reconfigurables y perfectamente desmontables. Además de poder realizar diseños atractivos y coloristas, creando formas originales que se adapten a los productos y marcas.

100%  
ORGÁNICO

- Utilizar **pantallas LED de bajo consumo** para la iluminación del escaparate

La iluminación permite destacar productos y crear diferentes ambientes atrayendo a los clientes. Para que resulte más sostenible, las pantallas LED de bajo consumo son una gran solución al ser más ecológica y con ahorro energético para la Oficina de Farmacia.



- Usar **preferentemente otros materiales reciclables y reutilizables** si queremos unir atractivo y sostenibilidad, el uso de materiales reciclables es una fuente infinita de posibilidades; los corchos, las hojas de papel, las botellas de plástico, Cds, y otros elementos reciclados, pueden resultar originales y aportar un valor añadido.





# DESCRIPCIÓN DE LA APP.



La idea de crear una app surgió a raíz de un proyecto del módulo de Disposición y Venta de Productos (marketing farmacéutico) de creación de escaparates y darnos cuenta de la **cantidad de residuos que se generan en las farmacias cada temporada.**

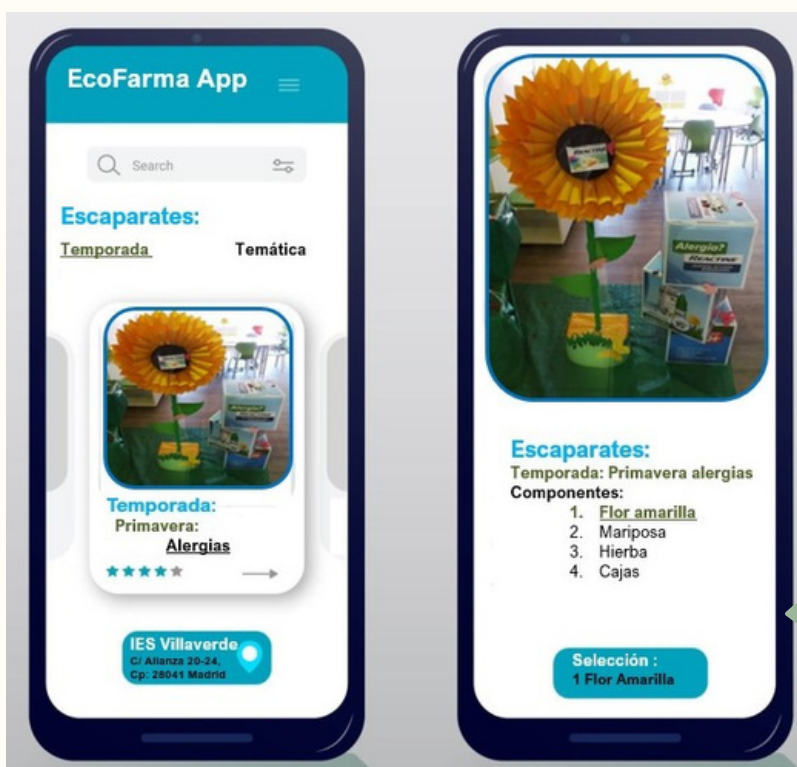
Esto nos concienció del problema que supondría para el medio ambiente y nos hizo reflexionar sobre el tema y empezar a pensar en una solución para **intentar solventar este problema.**



Ahí comenzó la idea de crear una app donde pudiéramos **compartir los materiales empleados en el diseño de los escaparates y cartelería** y generar menos residuos.

Nuestra app está dividida en **dos secciones:**

- Una para **compartir** los materiales de los escaparates donde se pueda elegir el **escaparate al completo o materiales por separado.** Esta sección a su vez se dividiría en subsecciones para: **escaparates de temporada o estacionales**, de temáticas diferentes (halloween, navidad, productos de lujo, ...).
- La otra sería **exclusivamente dedicada a la cartelería.** Aquí también disponemos de dos apartados: uno para la cartelería **promocional** y otra de **promoción de la salud.**



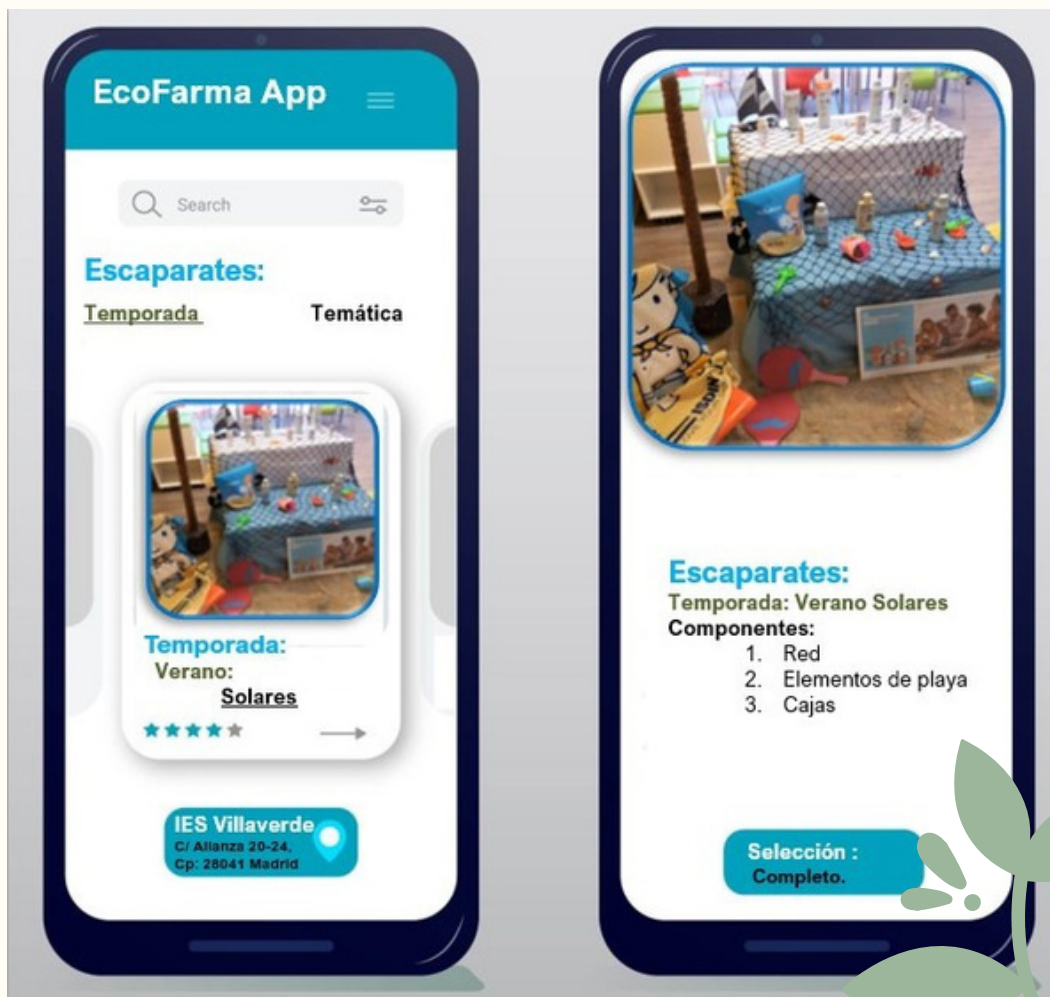


Ecofriendly

En principio esta app está enfocada a los farmacéuticos de la comunidad de Madrid, los cuales se tendrían que registrar con un usuario y contraseña para así poder acceder a ella.

Inicialmente la app cuenta con los diseños de escaparates y cartelera elaborados por nuestros compañeros del ciclo de farmacia y parafarmacia y por nosotras.

Una vez que los usuarios estén dados de alta podrán disfrutar de las posibilidades que nuestra app ofrece, desde empezar a subir sus propios diseños y compartirlos, o bien, adquirir los que están ya publicados.



# RESUMEN

