

DEBATE 2: CONSUMO

EXPLICACIÓN DOSIER

Página 1:

Presentación de los sectores de consumo de la sociedad que influyen en la emisión de CO₂.

Página 2:

La imagen muestra el recorrido de un pantalón tejano fabricado de forma “ecológica”. El fabricante considera que la fabricación de este pantalón es ecológica ya que proviene de algodón 100% natural y se fabrica cerca del lugar de consumo. Aún así, el coste ecológico de este pantalón es elevado, **emite 13 kg de CO₂**, consume una gran cantidad de agua, genera residuos tóxicos durante la fabricación y requiere de largos recorridos durante todo el proceso de fabricación del pantalón hasta el lugar de consumo (trazabilidad*). **La industria textil es una de las industrias más contaminantes del mundo.**

* Trazabilidad: Serie de procedimientos que permiten seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas.

Objetivo: Concienciar a los alumnos del impacto ambiental que genera la industria textil. Conocer la trazabilidad de un producto (etapas del producto desde el inicio de su fabricación hasta que se consume)

Página 3:

En esta página se compara el consumo de recursos y energía para la obtención de aluminio desde la bauxita o desde el material reciclado. La fabricación de aluminio a partir de la bauxita requiere consumo de materia primera, mucha electricidad y genera una gran cantidad de residuos.

Esta fabricación contribuye al agotamiento de recursos naturales, a la generación de residuos y al aumento de las emisiones de CO₂. En cambio, cuando se obtiene aluminio a partir de material reciclado se ahorra mucha electricidad y se evita la generación de residuos contribuyendo a la implantación de la economía circular en la sociedad. El aluminio es un metal que se puede reciclar infinitamente sin perder sus propiedades.

Objetivo: Concienciar a los alumnos de la necesidad de reciclar todos los residuos para evitar el agotamiento de recursos, disminuir la generación de residuos y reducir las emisiones de CO₂. La UE considera que el reciclaje de los residuos es uno de los pilares para la consecución de la economía circular.

Página 4:

En esta página se compara el consumo de recursos y energía para la obtención del plástico desde la materia prima (el petróleo) o desde el material reciclado. La fabricación del plástico no requiere mucha energía si se compara con un metal, sin embargo genera un gran impacto ambiental. Desde el consumo de recursos finitos (petróleo), emisiones de GEI y sobretodo gran generación de residuos plásticos debido a que su uso y desecho es muy rápido. Los residuos plásticos, si no se reciclan y vuelven a la cadena de fabricación de nuevos productos, se acumulan en los ecosistemas terrestres y acuáticos contaminando todo a su alrededor.

Objetivo: Concienciar a los alumnos de la necesidad de no utilizar el plástico de un solo uso y de reciclar el plástico para evitar el consumo de recursos naturales y la contaminación de ecosistemas.

Página 5:

La respuesta correcta a la pregunta es: **Lleva más de 100 años encendida.**

Esta bombilla de 60 vatios está instalada en un cuartel de bomberos de California. Lleva encendida desde 1901. No tiene ninguna tara de manera que su vida útil es muy larga, lleva más de 100 años encendida y no se ha fundido.

En 1924, se crea Phoebus, un grupo integrado por las empresas Phillips, Osram y Lámparas Z. El objetivo de este grupo es garantizar unas buenas ganancias en las empresas, para ello deciden bajar la vida útil de sus bombillas a 1000 horas.

Aquí empieza la fabricación de productos con una vida útil programada o dicho de otro modo: **productos con obsolescencia programada.**

Existen numerosos ejemplos de productos con obsolescencia programada: ordenadores, móviles, portátiles, piezas electrónicas de vehículos, electrodomésticos, ropa, etc.

Objetivo: Concienciar a los alumnos de la existencia de numerosos productos cotidianos con obsolescencia programada.

Página 6:

Gráfico donde se ve la diferencia entre la **economía lineal** y la **economía circular**. Este gráfico en principio ya se ha consultado en el material inicial. Aún así es aconsejable recordar las características de cada una de las etapas de las economías lineal y circular.

Economía lineal:

- Extracción de materias primas no renovables que tienden a agotarse.
- Producción de electricidad a partir de fuentes de energía no renovables que provocan agotamiento de recursos naturales y contaminación. Centrales térmicas y centrales nucleares.
- Producción de bienes de consumo. Muchos de ellos con obsolescencia programada y de forma no sostenible.
- Uso excesivo de medios de transporte contaminantes para que el producto llegue a su lugar de consumo.
- Consumo excesivo de bienes de consumo de primera mano.

- A nivel mundial apenas se reciclan residuos. **Cada día se generan más de 3,5 millones de toneladas de residuos en el mundo.** Muchos de ellos acaban en vertederos no controlados que contaminan aire, agua, suelo y subsuelo.

Economía circular:

- Producción de energía a través de fuentes de energía renovables no contaminantes.
- Diseño de procesos de fabricación de bienes de productos con el menor impacto posible, de forma eficiente, sin obsolescencia programada y cuyos materiales se puedan reciclar.
- Usos de medios de transporte que funcionan con energía renovable no contaminante. Distancias cortas desde el producto fabricado hasta el lugar de consumo.
- Consumo de productos de forma responsable, no contaminantes y de proximidad.
- Reciclar los productos que ya no se utilizan: aplicar el principio de las 5Rs.
- Uso de materia prima renovable o materiales que provengan del reciclaje para la producción de bienes de consumo.

Objetivo: Concienciar a los alumnos de aplicar la economía circular como estrategia.

PREGUNTAS TIPO

DEBATE 2: CONSUMO

1. ¿Cuánta ropa te compras al mes?
2. ¿Cuántos aparatos eléctricos electrónicos tienes en casa?
3. ¿Crees que son todos necesarios?
4. ¿Sabes de dónde provienen?
5. ¿Qué haces cuando se te estropea un móvil, un ordenador o una prenda de ropa?
6. ¿Cada cuanto te cambias de móvil y por qué?
7. ¿Qué pasa con lo que tiro? ¿Reciclas en casa? ¿Qué necesitas para hacerlo?
8. ¿Qué necesitas para que tu móvil o portátil dure más.
9. Cuando algo es barato el consumidor no se plantea cambiar su comportamiento. ¿Es verdad esta afirmación? Si necesitas un producto y encuentras uno barato, fabricado lejos de casa y muy contaminante, lo compras?
10. Cuando compras en el supermercado o mercado, ¿qué tipo de productos consumes? Empaquetado o sin empaquetar. Con carro o bolsa propia o bien con bolsas de un solo uso.
11. ¿Qué hay que hacer para cambiar de comportamiento delante de los productos contaminantes.
12. Buscar ejemplos de Reducir, Reutilizar, Reciclar, Rechazar, Reparar.